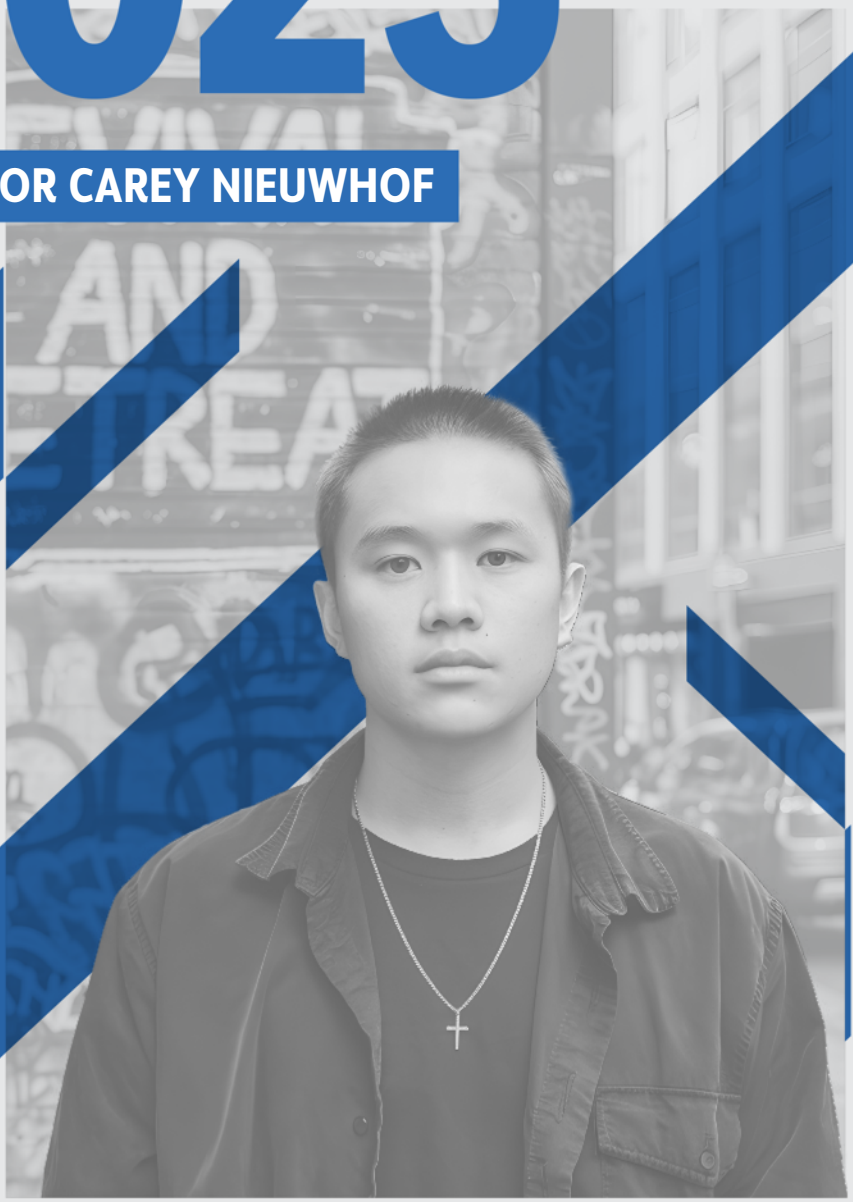
5 TENDENCIAS DISRUPTIVAS DE LA IGLESIA QUE DOMINARÁN EN 2025

POR CAREY NIEUWHOF



©Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

Mientras te adentras en el 2025, ¿a qué deberías prestar atención como líder de iglesia?

Uno de los desafíos que enfrentan los líderes de iglesias es que el ministerio diario requiere tanto tiempo, atención y enfoque, que es difícil ver el panorama general.
Sin embargo, si pierdes de vista el panorama general, tus esfuerzos diarios pueden no dar en el blanco, por muy buenas intenciones que tengas.
Este artículo sobre tendencias anuales en las iglesias está diseñado para ayudarte a ti y a tu equipo con eso.
Este año, en lugar de abordar un panorama amplio, he decidido investigar las cinco tendencias más significativas que veo en las iglesias.
Como contexto, muchas de las tendencias que he señalado en los últimos nueve años siguen activas y siendo relevantes. Si tú y tu equipo quieren profundizar, aquí están los enlaces.

Tendencias de la Iglesia 2024	Tendencias de la Iglesia 2023	Tendencias de la Iglesia 2022	Tendencias de la Iglesia 2021	Tendencias de la Iglesia 2020 (Actualización COVID)
Tendencias de la Iglesia 2020	Tendencias de la Iglesia 2019	Tendencias de la Iglesia 2018	Tendencias de la Iglesia 2017	Tendencias de la Iglesia 2016

SERIE DE PODCASTS: TENDENCIAS EN LA IGLESIA

Escucha entrevistas en profundidad en mi Leadership Podcast con invitados como JP Pokluda y Jennie Allen sobre la Generación Z y el avivamiento, Mike Housholder y Joby Martin sobre el crecimiento de iglesias con alta conversión, David Kinnaman, Glenn Packiam y Mark Matlock sobre los cambios en las normas culturales, y Noah Herrin sobre el nuevo rostro de la plantación de iglesias.
Consigue los episodios (a medida que se publiquen durante enero) en Apple Podcasts, Spotify, YouTube o en tu plataforma de podcasts favorita.

Si estás listo para liderar con mayor eficacia en 2025, aquí tienes **5 tendencias disruptivas en las iglesias** que los líderes sabios estarán siguiendo este año.

© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

1. LA GENERACIÓN Z ESTÁ EN AVIVAMIENTO Y RETIRADA AL MISMO TIEMPO

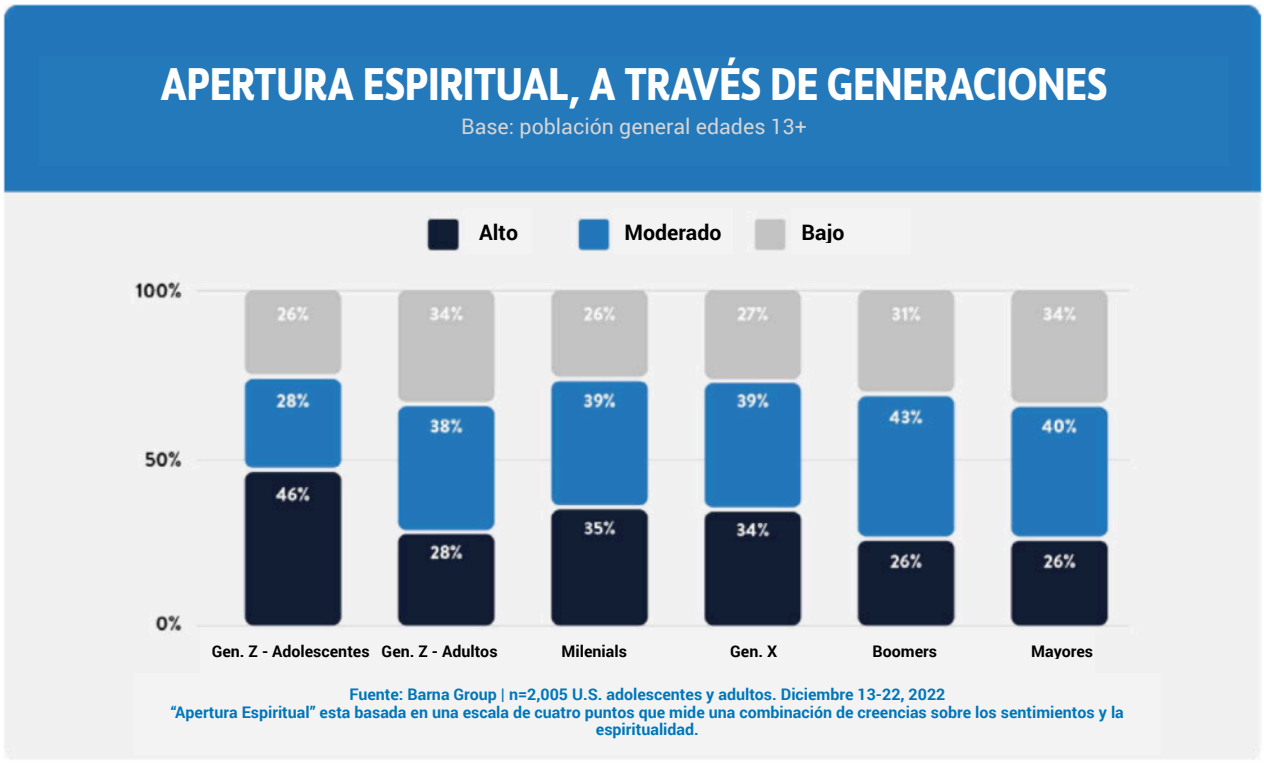
A veces, los datos sobre una tendencia pueden parecer contradictorios, y esto es lo que parece estar ocurriendo con la Generación Z.

Si has estado activo en redes sociales en los últimos dos años, es casi imposible no notar el renacimiento (¿avivamiento?) que está ocurriendo en los campus universitarios y entre los jóvenes adultos en Estados Unidos, el Reino Unido y otras partes del mundo. Lo que comenzó, o al menos se cristalizó, con el Asbury Outpouring en febrero de 2023, ha seguido manifestándose en diferentes lugares en forma de brotes y oleadas.

El movimiento **UniteUS**, que se extendió por los campus universitarios de E.U.A. en 2024, es una clara señal de que algo está ocurriendo en la Generación Z en este momento.

Este fenómeno en los campus universitarios coincide con los datos de Barna, que muestran que la Generación Z está generalmente **abierta espiritualmente**, con más de dos tercios afirmando que tienen una apertura espiritual alta o moderada.

Hay tres factores clave a los que debemos prestar atención.



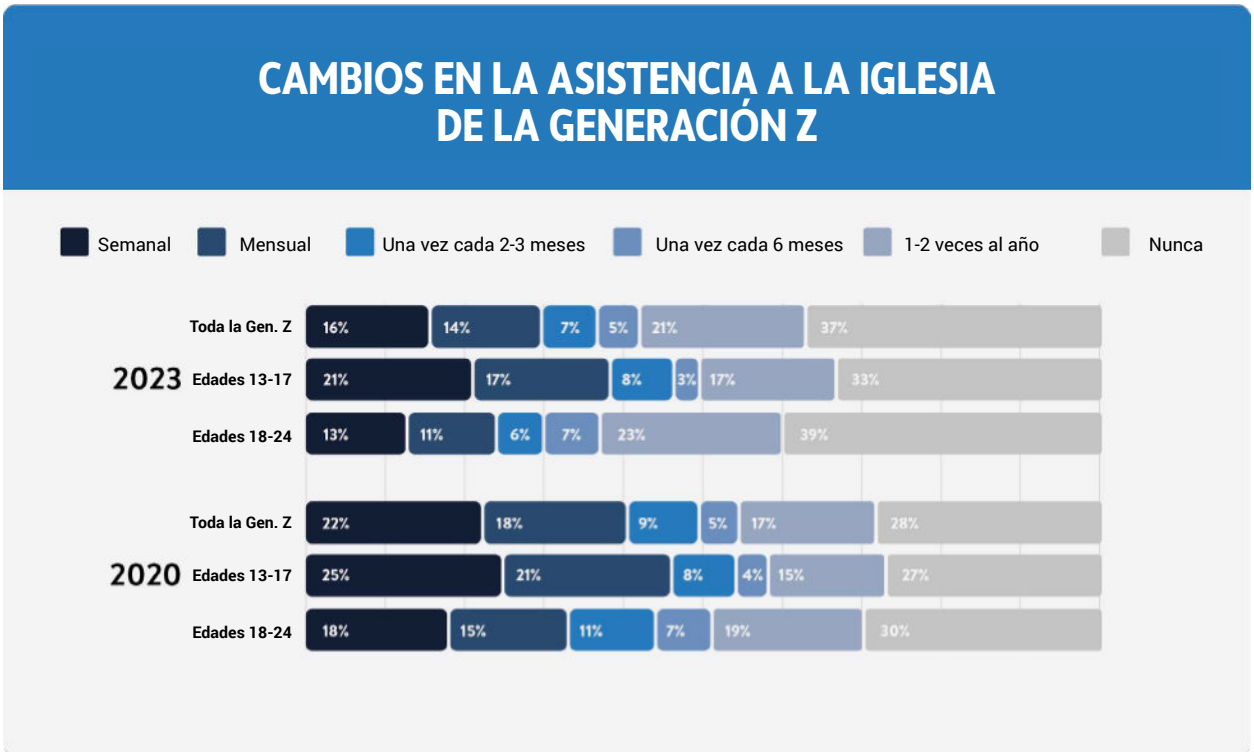
Primero, la apertura espiritual no siempre lleva a las personas al cristianismo. También puede llevarlas al budismo o a una espiritualidad autodirigida (entre muchas otras opciones).

© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

En segundo lugar, incluso si la apertura de las personas las lleva hacia el cristianismo, eso no se traduce automáticamente en asistencia a la iglesia.

Finalmente, observa la disminución en la apertura espiritual entre los adolescentes de la Generación Z y los adultos de la misma generación. Hay una caída significativa de 18 puntos en la cantidad de jóvenes de la Generación Z que dicen estar altamente abiertos espiritualmente una vez que se convierten en adultos, en comparación con cuando eran adolescentes.

Eso también corresponde con otros hallazgos que indican que la asistencia a la iglesia de la Generación Z ha disminuido desde 2020.



Mientras que el 22% de la Generación Z asistía a la iglesia semanalmente en 2020, solo el 16% informa hacerlo tres años después. De manera similar, la cantidad de jóvenes de la Generación Z que nunca van a la iglesia creció del 28% al 37% en solo tres años.

Así que, aunque está ocurriendo un avivamiento en los campus universitarios, muchos jóvenes de la Generación Z siguen alejándose.

LO QUE ESTÁ EN JUEGO

¿Qué significa entonces esta aparente contradicción en los datos?

Significa que la Generación Z está viviendo un avivamiento y un retroceso al mismo tiempo.

Por un lado, es evidente que la renovación y el avivamiento en la Generación Z son reales. Adolescentes y estudiantes universitarios están rindiendo sus vidas a Cristo, confesando sus pecados y uniéndose a comunidades por miles o incluso decenas de miles. Y eso es increíble y debe continuar.

© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

Al mismo tiempo, muchos otros jóvenes de la Generación Z se están desconectando de la iglesia y volviéndose menos abiertos espiritualmente a medida que envejecen.

Los datos empiezan a tener sentido cuando te das cuenta de que hay casi **70 millones de jóvenes de la Generación Z en los EE. UU.** Así que, aunque las historias y movimientos de renovación son asombrosos, aún queda mucho trabajo por hacer.

QUÉ HACER

¿Qué hacer ante una tendencia como esta?

Sería prudente redoblar esfuerzos en el ministerio estudiantil y de la próxima generación.

Cuando observas la caída significativa en la curiosidad espiritual y la asistencia a la iglesia entre los adolescentes y los adultos jóvenes de la Generación Z, queda claro que cuanto más se haga para mantener a los estudiantes de secundaria y universidad comprometidos con la fe, más probabilidades hay de que su fe en la adolescencia se transforme en una fe sólida en la adultez.

Demasiadas iglesias aún recortan presupuestos y personal en el ministerio de la próxima generación e incluso en el ministerio de adultos jóvenes. Los líderes eclesiásticos sabios harán lo contrario en 2025.

Y si tu iglesia es de tamaño promedio y no tiene un equipo o presupuesto sólido para la próxima generación, intenta conectar y mentorear a algunos jóvenes o adolescentes en tu iglesia y comunidad. Las relaciones y los cambios de vida comienzan cuando alguien muestra interés en ti.

© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

2. EL EVANGELISMO ESTÁ EN SOPORTE VITAL EN LA MAYORÍA DE LAS IGLESIAS

En los últimos cinco años, el tema principal del que escucho hablar a los líderes de la iglesia es el discipulado.

Es como si el COVID hubiera provocado un ataque de pánico colectivo entre los pastores, ya que multitudes de personas abandonaron la iglesia sin regresar jamás, mientras que un número igual se sumergió en teorías de conspiración, posturas partidistas y críticas airadas hacia el liderazgo eclesiástico.

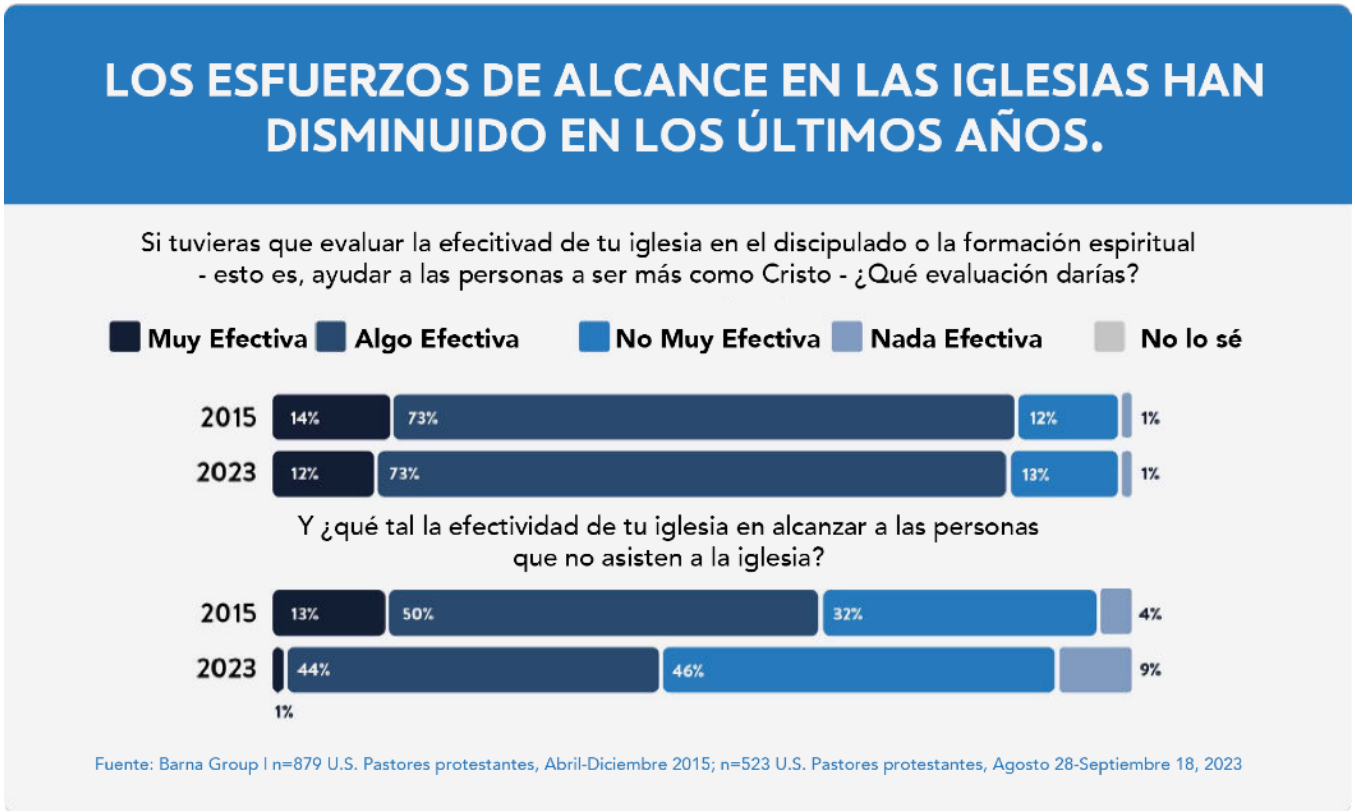
De las cenizas del COVID surgió un llamado a un discipulado más profundo porque (claramente) la forma en que estábamos haciendo iglesia estaba produciendo discípulos inestables y superficiales.

Hay mucha verdad en eso.

Pero si le preguntas a 20 pastores qué significa discipulado, obtendrás 20 respuestas diferentes, algunas de ellas confusas e imprecisas.

Si profundizas más, descubrirás que el evangelismo está en soporte vital en muchas iglesias. Tres datos revelan la magnitud de la crisis en torno al evangelismo:

El número de pastores que dicen que su iglesia es muy efectiva en alcanzar a personas que no asisten a la iglesia cayó del 13% en 2015 al 1% en 2023.



© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

¿Te diste cuenta de eso?

El 99% de los pastores dicen que su iglesia no es muy efectiva en el alcance.

Primero, eso es una admisión humilde. Es admirable que los pastores sean honestos sobre la efectividad de su alcance.

Otras investigaciones respaldan esa autoevaluación.

Incluso cuando una iglesia aparece en listas como "Las iglesias de más rápido crecimiento" o "Las iglesias más grandes" de Outreach, un análisis más profundo muestra que gran parte de ese crecimiento es simplemente crecimiento por transferencia.

Los estudios indican que solo entre el 3% y el 5% de las iglesias en Estados Unidos están creciendo principalmente a través de conversiones. El resto del crecimiento proviene, en su mayoría, de transferencias de miembros de una iglesia a otra.

Esto es una continuación de la tendencia de consolidación de iglesias, mencionada aquí hace cinco años.

La consolidación significa que las iglesias que están creciendo están recibiendo personas de iglesias que no están creciendo, no a través de conversiones.

Esto ha estado ocurriendo durante décadas con la desaparición y el declive de las iglesias pequeñas y medianas, mientras que las iglesias grandes y megaiglesias han seguido creciendo. De manera similar, las librerías se consolidaron con la llegada de Amazon y las ventas de libros en línea, o General Motors se consolidó después de la Gran Recesión, eliminando marcas como Pontiac, Hummer y Saturn para centrarse en sus marcas restantes.

Una prueba más de esta tendencia se encuentra entre los Bautistas del Sur: El 43% de las iglesias bautistas del sur no tuvo ninguna conversión ni bautismo en un año calendario. Un 34% adicional bautizó entre una y cinco personas. En otras palabras, el 77% de estas iglesias bautizaron entre cero y cinco personas en todo un año. Esto es lo que estamos viendo actualmente en las iglesias de Estados Unidos.

LO QUE ESTÁ EN JUEGO

Cuando el evangelismo está en soporte vital, lo que está en juego es el mismo futuro de la iglesia.

Cuando la iglesia se convierte en un club para personas ya convencidas, ha perdido su misión.

Esto no se trata de "crecimiento de la iglesia por el simple hecho de crecer". Si solo se trata de eso, fracasará. Las iglesias que buscan crecer solo para mantener la institución, inflar sus números o tener una "historia que contar" están perdiendo el verdadero propósito.

Si el amor de Dios realmente nos impulsa a alcanzar al mundo, si genuinamente nos preocupamos por nuestros vecinos que no son como nosotros y si realmente decidimos amar a nuestros enemigos, el mundo podría acercarse corriendo.

Pero en este momento, la iglesia es sorprendentemente fácil de ignorar o descartar.

© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

QUÉ HACER

Simplemente, las iglesias necesitan tomar el evangelismo mucho más en serio.

Antes de su muerte, Tim Keller publicó una reflexión increíblemente profunda y completa sobre cómo la iglesia evangélica en Estados Unidos está en proceso de sucumbir a la misma ineficacia que la mayoría de las iglesias históricas principales.

En otras palabras, el rápido declive que sufrieron las iglesias tradicionales en el siglo XX está ocurriendo ahora con las iglesias evangélicas en el siglo XXI. El estudio, aunque gratuito, no es breve, pero vale la pena leerlo. Creo que en gran medida señala el camino hacia una renovación del evangelismo en toda su complejidad y profundidad.

El hecho de que no haya una solución fácil e inmediata para la casi desaparición del evangelismo en la iglesia actual no significa que no haya solución. Sin embargo, requerirá esfuerzo y compromiso.

© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

3. LOS CIERRES DE IGLESIAS PARECEN SUPERAR A LAS NUEVAS PLANTACIONES EN UNA PROPORCIÓN DE 3 A 1

Hace unos años, hubo numerosos llamados a aumentar la cantidad de nuevas plantaciones de iglesias. Esos llamados son más necesarios ahora que nunca.

Hay varias razones para esta urgencia. Primero, está el simple hecho de la cantidad de iglesias existentes que están cerrando.

En Estados Unidos, por ejemplo, aproximadamente 4,000 a 10,000 iglesias cierran cada año (sí, es un rango amplio, pero es difícil obtener cifras precisas).

Mientras tanto, antes del COVID, solo se plantaban alrededor de 3,000 iglesias al año, lo que resultaba en una pérdida neta significativa de iglesias.

No existen estadísticas confiables sobre las nuevas iglesias plantadas después del COVID (después de múltiples intentos de búsqueda), pero se realizará un nuevo estudio en 2025. Esperemos haber logrado algún progreso.

Sin embargo, esto aún nos deja con una posible pérdida neta de hasta 7,000 iglesias por año.

Si hacemos un cálculo aproximado (de nuevo, cifras más precisas serían útiles), el cierre de iglesias parece estar superando a las nuevas plantaciones en una proporción de 3 a 1.

Ese es un ritmo insostenible si queremos que el futuro de la iglesia sea vibrante.

Conclusión: Si estás pensando en plantar una iglesia o lanzar un nuevo campus, la necesidad nunca ha sido mayor.

LO QUE ESTÁ EN JUEGO

Soy un firme creyente en la revitalización de iglesias, pero los datos son claros: las iglesias nuevas alcanzan a más personas que las iglesias establecidas. Si te preguntas por qué, Tim Keller (una vez más) ofrece un consejo atemporal sobre la necesidad de plantar aún más iglesias.

Si quieres ver el problema en una escala aún mayor, considera esto: más allá de las estadísticas mencionadas antes, se estima que se necesitan entre 8,000 y 12,000 nuevas iglesias cada año para mantenerse al día con el crecimiento de la población y el cierre de iglesias. Esto podría hacer que la proporción de cierres frente a nuevas plantaciones se acerque a 4 a 1.

Sin nuevas iglesias, la presencia de la iglesia seguirá disminuyendo y cada vez más comunidades se quedarán sin iglesias que den vida.

© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

QUÉ HACER

Si estás plantando una iglesia, la investigación muestra que ir despacio y construir un núcleo sólido es la mejor estrategia.

Por más fácil que sea querer precipitarse y lanzar con entusiasmo, la idea de "lánzala y ellos vendrán" ha sido completamente desmentida.

La mayoría de las nuevas iglesias aún fracasan por la misma razón que la mayoría de los nuevos negocios: no es falta de fe, sino falta de planificación y estrategia.

Las dos claves para un lanzamiento exitoso y una mayor longevidad son:

Financiar completamente la plantación.

Construir un equipo central grande antes de realizar los primeros servicios.

Considera esto:

La iglesia promedio se lanza con $135,000 USD (dólares americanos) en financiamiento y tiene entre 100 y 200 asistentes.

Sin embargo, las iglesias que comienzan con $322,000 USD de inversión inicial tienen en promedio más de 500 asistentes en su lanzamiento.

En otras palabras, a mayor financiamiento, mayor asistencia en el inicio.

Si lanzas con $70,000 USD, es probable que tu asistencia sea de 50 personas o menos.

Si lanzas con más de $300,000 USD, tu asistencia podría ser 10 veces mayor, principalmente porque has reunido a más personas comprometidas en hacer realidad la iglesia.

Mientras que el modelo multi-sitio a menudo es una excelente manera de expandir el número de nuevas iglesias, el difunto Tony Morgan señaló de manera útil en su Informe Unstruck Church del cuarto trimestre de 2023 que el modelo multisite, aunque sigue siendo un modelo en expansión en Estados Unidos, no es una estrategia de crecimiento.

Lanzar campus es mejor dejarlo a las iglesias que están creciendo para expandir el número de campus que ofrecen. Si eres una iglesia existente que busca expandirse, comienza con el crecimiento en tu(s) ubicación(es) actual(es) y luego expándete en consecuencia.

Finalmente, existen varias estrategias gratuitas de crecimiento de iglesias que, en mi opinión, todas las iglesias deberían aprovechar.

© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

4. EL SURGIMIENTO DE LA IGLESIA NO DERIVADA

Esta tendencia es un poco difícil de identificar, y el nombre Iglesia No Derivada lo inventé completamente, pero percibo que algo está cambiando.

Durante varios años, con la proliferación de las redes sociales y el auge de las iglesias atraccionistas, muchas iglesias revitalizadas y plantadas siguieron un enfoque de "agregar agua" a su modelo de iglesia.

Reconocerás la fórmula:

- Una banda moderna que canta las mismas canciones de adoración que canta cualquier otra iglesia en crecimiento.
- Un comunicador relevante y dinámico predicando.
- Un Ministerio Infantil vibrante (y quizás un Ministerio Estudiantil).
- Equipos de servicio enérgicos y grupos pequeños. ¡Boom! Estás listo para comenzar.

Casi todas las iglesias en crecimiento lo seguían. Sin embargo, hacia finales de la década de 2010, ya no estaba produciendo el tipo de crecimiento que solía generar. Durante un tiempo, las iglesias atraccionistas fueron geniales, pero a medida que todas las iglesias copiaron la fórmula, la unicidad se desvaneció.

Como dice un líder de iglesia, cuando eres el único puesto de perritos calientes en la ciudad, no es tan difícil vender perritos calientes. Sin embargo, ahora en la mayoría de las ciudades, hay varias iglesias haciendo variaciones de lo mismo.

En 2024, tuve el privilegio de visitar varias iglesias como Red Church en Melbourne, Australia, y The Village Church en Dallas, Texas. Lo que noté me sorprendió.

Ninguna de las dos iglesias estaba utilizando un enfoque de "molde" para sus experiencias de fin de semana.
Las canciones no eran simplemente las 5 canciones más populares del momento. Claro, eran "contemporáneas", pero no era solo una lista de reproducción de Maverick City Music o Brandon Lake.

Matt Chandler hizo una bienvenida extendida y no guionizada durante el espacio de "anuncios" que se sintió tan acogedora y tan poderosa. Mark Sayers, después de su mensaje (que era típicamente "profundo", si conoces a Mark, es brillante), dio a las personas la oportunidad de acercarse y orar a Dios al frente si querían más celo en sus vidas.

Normalmente, no suelo responder a ese tipo de cosas (fui criado en la iglesia Presbiteriana), pero me sentí impulsado a ir adelante a orar. Cuando terminé, me di cuenta de que aproximadamente el 80% de la sala se había acercado.

El punto no es copiar esto. (De hecho, los videos de esos momentos del servicio ni siquiera están disponibles en línea).

El punto es que cada líder decidió hacer algo que era lo correcto para las personas a las que servían. Fue no derivado. No estaban copiando algo que vieron hacer a otra persona.

© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

Fue auténtico, real y no guionizado. Algo que sabemos que Gen Z valora profundamente. Pero ambos servicios eran multigeneracionales. He visto a otros líderes alejándose del "guion", y es algo refrescante de ver.

La próxima generación no está buscando un eco de la cultura actual; está buscando una alternativa a ella.

LO QUE ESTÁ EN JUEGO

Esta tendencia, si continúa, es alentadora porque habla de la tensión entre aprender de los demás e imitar a los demás.
Como hemos mencionado muchas veces en este espacio, nada mata la innovación más rápido que la imitación.
Por otro lado, si haces algo tan completamente "fuera de lo común" que no resuena con nadie, probablemente tampoco estés pastoreando de manera efectiva.

Esto nos lleva a la tensión de aprender de los demás sin convertirnos en fórmulas o perseguir modas. El liderazgo del Espíritu Santo es el mejor liderazgo que existe, pero al mismo tiempo, el Espíritu no te animará a hacer nada que sea contrario a la Escritura o a la naturaleza de Dios tal como Dios ha sido revelado a la humanidad. De manera similar, necesitas probar los espíritus (o ideas) que tienes. Y consultar con otros. La sabiduría se encuentra entre el consejo de los sabios.

Así que el liderazgo efectivo vive en esa tensión de aprender de los demás y probar cosas nuevas a medida que eres guiado. Creo que esa es una tensión muy saludable en la que vivir.
Y si más iglesias adoptan un enfoque no derivado, la Iglesia tendrá la innovación y la diversidad que necesitamos para el futuro.

QUÉ HACER

Por supuesto, aprende de otras iglesias y de las mejores prácticas, pero no ignores el movimiento del Espíritu Santo ni la unicidad que traes.

La autenticidad resuena.

Prácticamente, abre más tu corazón en tus mensajes. La mejor definición de vulnerabilidad que conozco es que la vulnerabilidad te hace cuestionar si estás siendo demasiado transparente. Se siente arriesgado.

Segundo, entrena a tus líderes de adoración y anfitriones de servicio para que estén más atentos a lo que está sucediendo en la sala, no solo comprometidos a recitar guiones.

Y finalmente, en tus reuniones de planificación de servicio, no solo llenes los espacios con tres canciones y un mensaje. Tómate el tiempo para ser verdaderamente creativo.

Si bien esta tendencia es mucho más profunda que tres pasos simples, esos pasos pueden llevarte a una nueva era más receptiva y abierta.

© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

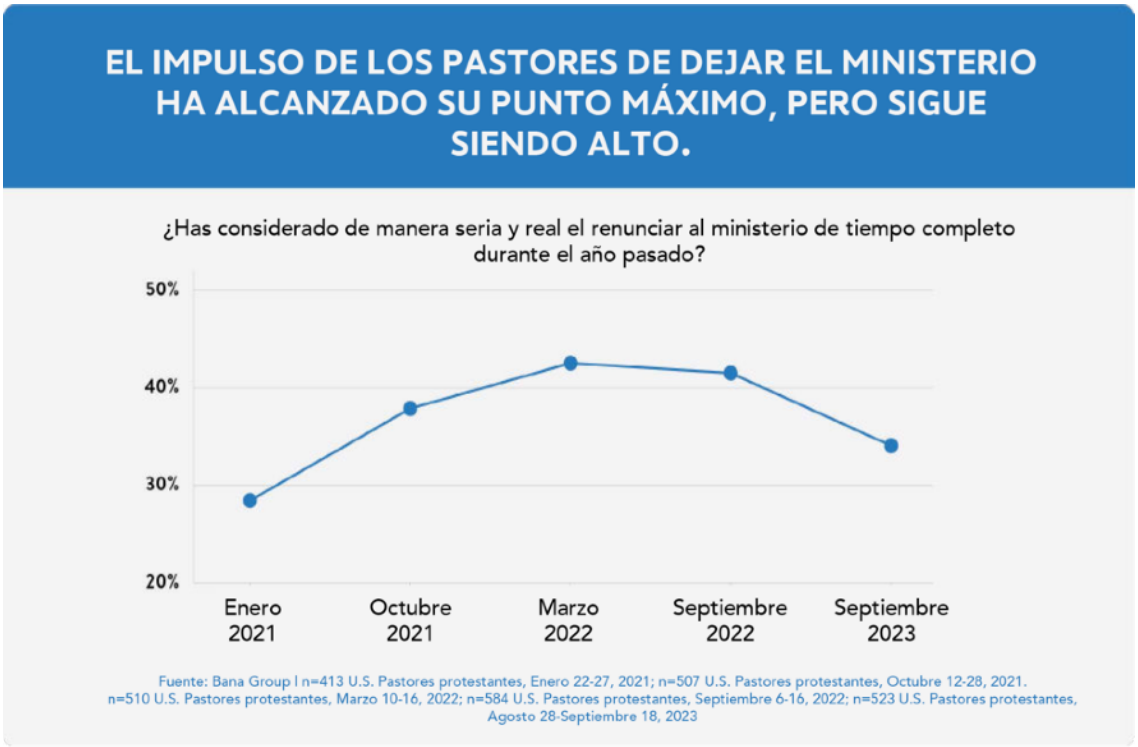
5. LA CRISIS DE SALUD MENTAL DE LOS LÍDERES DE LA IGLESIA ESTÁ A PUNTO DE EMPEORAR

Entonces, la buena noticia es que la salud mental de los líderes de la iglesia se ha recuperado algo desde su punto más bajo durante la pandemia de COVID.

Sin embargo, se están formando nubes de tormenta, y es por eso que no estoy convencido de que ya estemos fuera de peligro.

El número de pastores que han considerado seriamente dejar el ministerio a tiempo completo en el último año bajó de un récord histórico de 42% en 2022 a 33% en 2023.

Aunque eso es alentador, aún significa que un tercio de todos los pastores en América están contemplando dejarlo.



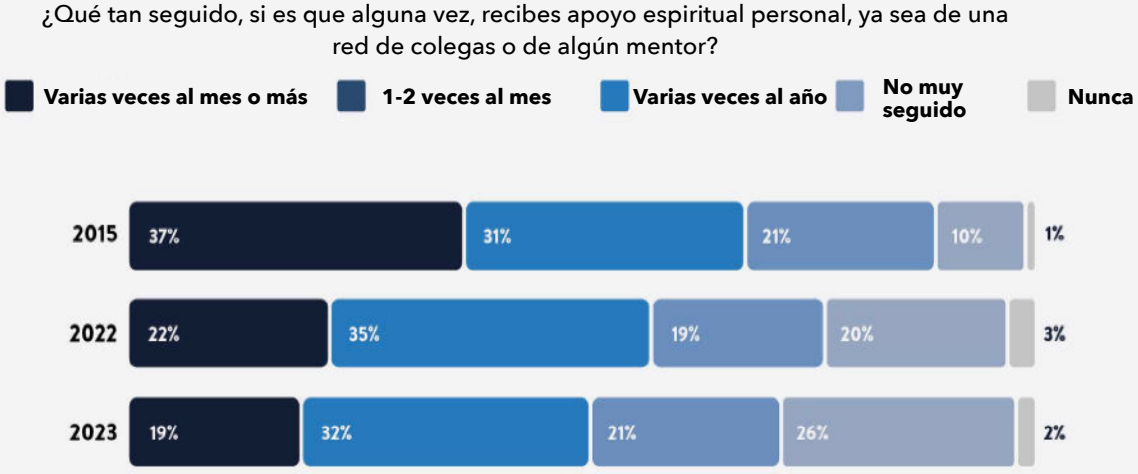
Lo que es aún más alarmante, según los datos de Barna, es que el 18% de los pastores han pensado en el suicidio o en hacerse daño a sí mismos en el último año. Esa es una estadística asombrosa.

Lo que alimenta esto es una soledad generalizada entre los pastores principales que está intensificándose, no disminuyendo. Hoy en día, más que nunca, es poco probable que los pastores reciban el apoyo personal y las relaciones que necesitan para prosperar.

Tan recientemente como en 2015, el 37% de los pastores dijeron que recibían apoyo personal y espiritual mensual de una red de compañeros o mentores. Hoy en día, solo el 19% de los pastores reciben ese apoyo, lo que, por supuesto, significa que el 81% de los pastores no reciben el apoyo personal regular que es vital para los líderes.

© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

HOY, LOS PASTORES ESTÁN MENOS PROPENSOS A RECIBIR APOYO ESPIRITUAL PERSONAL DE PARTE DE COLEGAS O MENTORES.

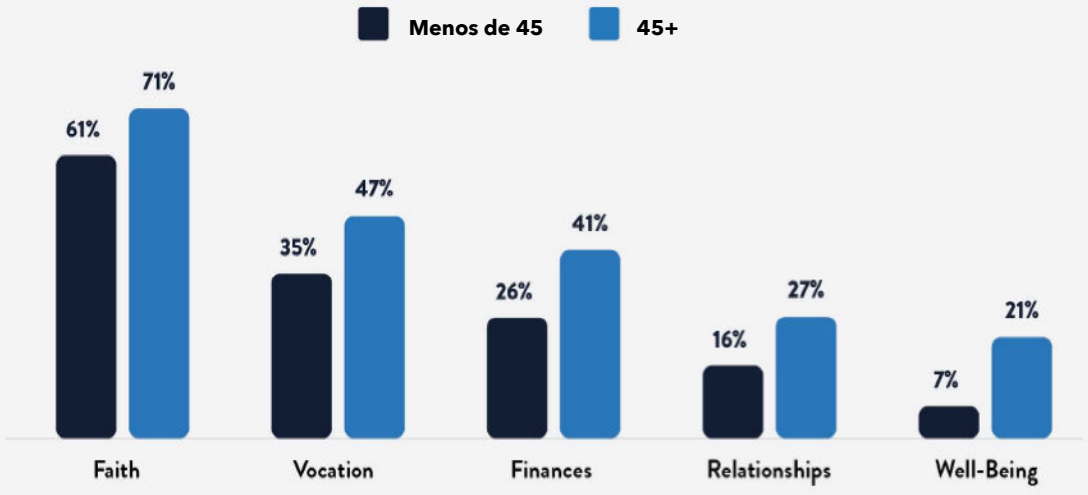


Fuente: Bana Group | n=510 U.S. Pastores protestantes, Abril-Diciembre 2015; n=584 U.S. Pastores protestantes, Septiembre 6-16, 2022; n=523 U.S. Pastores protestantes, Agosto 28-Septiembre 18, 2023

Hay una tendencia en la salud mental pastoral que es preocupante y alarmante.

Al analizar las estadísticas ajustadas por edad sobre el bienestar de los pastores, los resultados son impactantes.

LOS PASTORES MENORES DE 45 AÑOS TIENEN MENOS PROBABILIDADES DE ESTAR PROSPERANDO EN COMPARACIÓN CON SUS COLEGAS DE MAYOR EDAD.



Fuente: Bana Group | n=523 U.S. Pastores protestantes, Agosto 28-Septiembre 18, 2023

© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

Mientras que el 21% de los pastores mayores de 45 años dicen que están prosperando en su bienestar, solo el 7% de los líderes de iglesias menores de 45 años afirman lo mismo.

En otras palabras, la próxima generación de líderes de la iglesia no está bien.

No solo hay una escasez de líderes emergentes listos para asumir el liderazgo, sino que aquellos que ya están en camino tampoco están prosperando.

Eso es una gran preocupación.

LO QUE ESTÁ EN JUEGO

Así como van los líderes, así va la iglesia.

Si los líderes no están saludables, la iglesia no estará saludable.

Ya enfrentamos una crisis de salud mental en la iglesia, pero lo que se avecina en los próximos años, en términos de inestabilidad global, desafíos económicos y el desarrollo de la inteligencia artificial, llevará a los líderes a un nuevo límite.

QUÉ HACER

Es difícil prescribir algo que mágicamente 'solucione' una crisis generacional de salud mental, pero eso no significa que no debamos hacer nada.

Como mínimo, los líderes principales deben modelar prácticas saludables tanto en su liderazgo como en sus vidas.

Los días en que los líderes podían o debían exigir a sus equipos trabajar más de 60 horas a la semana y recordarles que "pueden dormir cuando estén muertos" o que deberían "quemarse por Jesús" han quedado atrás.

Sé que esto todavía existe en algunos círculos, pero no solo es tóxico, sino que también es una mala teología.

Similarmente, todavía escucho informes de pastores que han abrazado un margen personal y salud en sus vidas pero esperan que sus equipos recojan el resto. Así que el líder está 'sano' (si se le puede llamar así), pero el equipo y la organización son disfuncionales y sobrecargados de trabajo. Esa es una receta para el fracaso futuro también.

El mantra que he abrazado desde mi agotamiento casi 20 años atrás es "Vive de una manera hoy que te ayudará a prosperar mañana". No sobrevivir mañana, sino prosperar.

Esto no es solo un credo personal; necesita ser una realidad organizacional también.

Tengo mucho más sobre eso en At Your Best, pero la realidad es que necesitamos ver líderes, equipos e iglesias floreciendo.

El llamado al ministerio puede ser difícil y exigente, pero muy a menudo, lo hacemos mucho más difícil y exigente de lo que necesita ser.

© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

CONCLUSIÓN

Estas son las tendencias en la iglesia que estaré observando en 2025. Espero y oro para que ayuden a ti y a tu equipo a prosperar, enfrentando los desafíos organizacionales, culturales y personales que se presenten.

Para más información, escucha mi serie de podcasts sobre tendencias en la iglesia aquí y descarga mi Guía para Líderes gratuita, que te ayudará a ti y a tu equipo a profundizar en estas enseñanzas y aplicar lo aprendido en tu iglesia.

El futuro de la iglesia, por supuesto, es brillante. Y será aún más brillante si nuestra generación de líderes eclesiásticos comprende claramente el momento en el que nos encontramos y responde de manera adecuada.

GUÍA DEL LÍDER

TENDENCIA 1: LA GENERACIÓN Z ESTÁ EN AVIVAMIENTO Y RETIRADA AL MISMO TIEMPO

1. ¿En qué medida nuestra iglesia está viendo algún aspecto del avivamiento de la Generación Z a través de nuestro ministerio?

2. ¿Qué pasos podemos tomar para abordar los factores que contribuyen a la retirada de la Generación Z de la iglesia?

3. ¿En qué medida nuestros ministerios están abordando los problemas que enfrenta la Generación Z?

4. ¿Cómo podemos fortalecer de manera efectiva nuestro Ministerio de Estudiantes/Próxima Generación y mantener a los estudiantes de secundaria y universidad comprometidos con su fe?

Para profundizar

CNLP 701: Jennie Allen y JP Pokluda sobre el avivamiento en la Generación Z
CNLP 693: Al Gordon sobre el avivamiento y el pre-avivamiento en la iglesia
Barna Group: 5 cosas que necesitas saber sobre la Generación Z en 2024

TENDENCIA 2: EL EVANGELISMO ESTÁ EN SOPORTE VITAL EN LA MAYORÍA DE LAS IGLESIAS

1. ¿Qué es lo que más te sorprendió sobre el estado del evangelismo en la mayoría de las iglesias? ¿Por qué?

2. Si analizas con honestidad el crecimiento de tu iglesia, ¿qué porcentaje proviene de transferencias (personas que cambian de iglesia) y qué porcentaje es crecimiento por conversión genuina?

3. ¿Qué pasos prácticos podemos tomar para fomentar una cultura de evangelismo dentro de nuestra iglesia, equipando y animando a los miembros a compartir su fe?

Para profundizar

CNLP 702: Joby Martin y Mike Housholder sobre el secreto para convertirse en una iglesia de alto crecimiento por conversión.
CNLP 123: Cómo tener conversaciones significativas y edificantes con no cristianos (Entrevista con Rose Zacharias Meeder).
Revista Outreach: Más allá del crecimiento numérico.
Tim Keller: El declive y la renovación de la iglesia estadounidense.

© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

TENDENCIA 3: LOS CIERRES DE IGLESIAS PARECEN SUPERAR A LAS NUEVAS PLANTACIONES EN UNA PROPORCIÓN DE 3 A 1

1. ¿Qué lecciones puede aprender tu equipo al observar las iglesias que han cerrado? ¿Qué condiciones y mentalidades ves que adoptaron?

2. ¿Qué puede aprender tu equipo de la mentalidad y estrategias de los plantadores de iglesias efectivos?

3. ¿Qué podría hacer tu iglesia para apoyar más plantaciones de iglesias, ya sea a través de financiamiento, lanzándolas o agregando campus que resulten en un crecimiento por conversión genuina?

Para profundizar

CNLP 703: Noah Herrin sobre las nuevas realidades de la plantación de iglesias.
CNLP 574: Warren Bird y JJ Vasquez sobre las nuevas cifras de las plantaciones de iglesias y cómo la plantación de iglesias está cambiando.
Timothy Keller: ¿Por qué plantar iglesias?

TENDENCIA 4: EL SURGIMIENTO DE LA IGLESIA NO DERIVADA

1. ¿Por qué crees que muchas iglesias están viendo rendimientos decrecientes cuando imitan otros ministerios y líderes?

2. ¿Cuándo fue la última vez que tu iglesia se salió del guion y innovó? ¿Qué sucedió?

3. ¿Qué empujón del Espíritu Santo podrías estar sintiendo y no has actuado? ¿Qué podrías hacer?

4. "La próxima generación no está buscando un eco de la cultura actual; están buscando una alternativa a ella." Discute.

Para profundizar

CNLP 527: Tim Elmore sobre cómo descifrar el código de la Generación Z.
Carey Nieuwhof: Un vistazo a 5 características de la Generación Z.
Relevant Magazine: Cómo la Generación Z está dando forma a la iglesia.

© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

TENDENCIA 5: LA CRISIS DE SALUD MENTAL DE LOS LÍDERES DE LA IGLESIA ESTÁ A PUNTO DE EMPEORAR

1. ¿Cómo has visto que la crisis de salud mental afecta al personal principal y a los voluntarios de tu iglesia? ¿Cuál ha sido tu respuesta hasta ahora?

2. "Mientras que el 21% de los pastores mayores de 45 años dicen que están prosperando, solo el 7% de los líderes de la iglesia menores de 45 años dicen lo mismo." ¿Cómo has visto que se desarrolla esta tendencia en tu iglesia y cómo estás respondiendo?

3. ¿Qué tipo de sistema (si es que hay alguno) tienes en marcha para nutrir y desarrollar a los líderes de la próxima generación para que puedan servir en la iglesia local durante décadas?

4. ¿Qué recursos y sistemas de apoyo puede ofrecer tu iglesia para ayudar a los líderes a enfrentar los desafíos y el estrés del ministerio y prevenir el agotamiento?

Para profundizar

Carey Nieuwhof: At Your Best (Libro)
Carey Nieuwhof: At Your Best (Curso)
CNLP 652: Repensando el descanso: Cómo mantener un rendimiento máximo
CNLP 654: Matt Chandler habla sobre llegar al límite y el agotamiento

© Carey Nieuwhof y Carey Nieuwhof Communications 2025

CONCEPTOS CLAVES Y DEFINICIONES

Generación Z: La generación nacida entre 1997 y 2012, que sigue a los Millennials.

Renovación Espiritual (Revival): Un período de renovado interés o despertar espiritual, a menudo caracterizado por conversiones aumentadas y fervor religioso.

Discipulado: El proceso de enseñar y guiar a individuos para que crezcan en su fe y se conviertan en seguidores maduros de Cristo.

Evangelismo: El acto de compartir el evangelio cristiano con otros con la esperanza de llevarlos a la fe en Jesucristo.

Crecimiento por Transferencia (Transfer Growth): Crecimiento de la iglesia que proviene principalmente de individuos que cambian de una iglesia a otra, en lugar de a través de conversiones.

Crecimiento por Conversión (Conversion Growth): Crecimiento de la iglesia resultado de la conversión de no cristianos al cristianismo.

Plantar una Iglesia (Church Plant): Una congregación recién establecida, a menudo comenzada con la intención de alcanzar a una comunidad específica.

Iglesia Multisite (Multisite Church): Un modelo de iglesia donde una iglesia central establece múltiples ubicaciones o "campus," a menudo con una estructura de liderazgo compartido y recursos compartidos.

Iglesia No Derivada (Non-Derivative Church): Un modelo de iglesia que evita enfoques formulísticos y busca crear experiencias únicas y auténticas adaptadas a las necesidades de su congregación.

Crisis de Salud Mental: Un aumento generalizado y preocupante de problemas de salud mental, a menudo caracterizado por síntomas como ansiedad, depresión y agotamiento.

Agotamiento (Burnout): Un estado de agotamiento emocional, físico y mental causado por estrés prolongado o excesivo.